

Perfil del Viajero Nacional que visitó familiares o amigos de Cajamarca - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %		Total %
Sexo		Sector donde trabaja	
Femenino	55	Soy trabajador independiente	37
Masculino	45	Trabajo para el sector privado	24
Total 100%		Soy ama de casa	20
		Soy estudiante	10
Edad		Soy trabajador público	7
18 a 24 años	18	Soy jubilado, cesante, pensionista	1
25 a 34 años	29	No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
35 a 44 años	18	Total 100%	
45 a 64 años	35		
Promedio (en años)	38	Ocupación principal	Total %
Total 100%		Empleado en servicios, comercio, vendedor	58
		Profesional técnico	21
Estado civil	Total %	Profesional ejecutivo	11
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	61	Obrero, artesano, agricultor	8
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	39	Fuerzas armadas	1
Total 100%		Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
		Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %	Tenencia de hijos	Total %
A/B	32	Si	66
C	68	No	34
Total 100%		Total 100%	
Grado de instrucción	Total %		
Primaria completa / Secundaria Incompleta	2		
Secundaria completa / Superior técnica Incompleta	42		
Superior técnica completa / Superior universitaria Incompleta	41		
Superior universitaria completa	15		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

	Total %		Total %
Motivador de viaje		Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	
Salir con la familia	54	Lugares turísticos para visitar	63
Descansar/relajarse	25	Costos de alojamiento y sus características	46
Salir de la rutina	8	Distancia y rutas de acceso	31
Conocer nuevos lugares	8	Costo del transporte al lugar visitado	31
Diversión	3	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Conocer atractivos turísticos	1	Total múltiple	
Conocer otras costumbres	1		
Total 100%			
		Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Internet	63
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	64	A través de familiares y amigos	54
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	17	Folleto turístico	12
Publicidad en TV	11	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Internet / páginas Web	4	Total múltiple	
Comentarios en redes sociales	4		
Total 100%			
		Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Tengo familiares que viven en el lugar	64
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	52	Ya he visitado el lugar/ ya lo conozco	19
Paisajes / naturaleza	52	Tengo familiar/amigos que conocen el lugar	13
Lugar tranquilo / sin bulla	26	Ya tenía referencia del lugar	3
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	17	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	1
Lugar seguro	15	Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Variedad de atractivos turísticos	13	Total 100%	
Clima cálido	13		
Corta distancia	9		
Clima seco	6		
Buena comida / buena gastronomía	3		
Total múltiple			
		Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %	Si	6
Si	6	No	94
No	94	Total 100%	
Total 100%			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %	Gasto por persona durante el viaje	Total %
Si	87	Menos de 100 soles	4
No	13	De 100 a 199 soles	31
Total 100%		De 200 a 299 soles	23
		De 300 a 399 soles	18
		De 400 a 499 soles	8
		De 500 a 599 soles	5
		De 600 soles a más	11
		Promedio (en soles)	S/. 308
		Total 100%	
Cómo conoció el lugar visitado	Total %	Gasto diario por persona durante el viaje	Total
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	57	Promedio (en soles)	S/. 37
Mis padres son de allá	19	Total 100%	
He nacido / vivido allá	17		
Viaje anteriormente por recreación	6		
Viaje anteriormente por trabajo	1		
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado			
Total 100%			
		Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %	1 persona	43
De 1 a 3 noches	24	2 personas	29
De 4 a 7 noches	48	3 personas	14
De 8 a 14 noches	15	4 personas	9
De 15 noches a más	13	De 5 personas a más	5
Promedio (noches)	8	Promedio (personas)	2
Mediana (noches)	5	Total 100%	
Total 100%			
		Organización del viaje	Total %
Grupo de viaje	Total %	Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viajes / turismo)	100
Solo (sin compañía)	38	Total 100%	
En grupo familiar directo (padres e hijos)	29		
Con mi pareja	20		
Con amigos o familiares, sin niños	9		
Con amigos o familiares, con niños	4		
Total 100%			
		Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Medio de transporte utilizado	Total %	Si	5
Ómnibus / bus interprovincial	90	No	95
Auto propio	5	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Avión/Avioneta	4	Total 100%	
Movilidad particular de un familiar/amigo	1		
Total 100%			
		Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Tipo de alojamiento utilizado	Total %	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	97
Casa de familiar/amigo	93	Alimentación (Restaurantes y bares)	95
Alojamiento pagado	6	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	91
Hotel (*)	4	Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	60
Hostal/Casa de hospedaje pagada	2	Otras Compras de Bienes	27
Otros	1	Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	14
Casa propia	1	Compra de artesanías	7
Total 100%		Alojamiento	6
		Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	4
Tenencia de auto propio	Total %	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Si	14	Total múltiple	
No	86		
Total 100%			
		Financiamiento del viaje	Total %
Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %	Ahorros	86
Enero	18	Con el sueldo del momento	18
Febrero	16	Tarjeta de crédito	4
Marzo	5	Total múltiple	
Abril	1		
Mayo	2		
Junio	3		
Julio	3		
Agosto	3		
Septiembre	5		
Octubre	1		
Noviembre	3		
Diciembre	7		
Cualquier mes	62		
Total múltiple			

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %		Total %
TURISMO URBANO	88	TURISMO AVENTURA	10
Pasar por parques/ plazas	73	Trekking	9
Visitar iglesias, catedrales, conventos	54	Ciclismo de montaña	7
Visitar mercados de la localidad	17	OTROS	20
Visitar inmuebles históricos y monumentos	15	Visitar Haciendas / Casa Hacienda	11
Ir a centros comerciales	4	Visitar centros poblados / caseríos	4
TURISMO DE NATURALEZA	62	Visitar Ferias	2
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	34	Visitar jardín botánico	2
Visitar Mirador	15	Visitar centros / localidades artesanales	1
Pasar por lagos, lagunas y ríos	12	Total múltiple	
Pasar al campo / por zonas naturales	11		
TURISMO CULTURA	30	Compra de artesanías	Total %
Visitar sitios arqueológicos	13	SÍ COMPRA ARTESANÍA	14
Visitar museos	10	Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	34
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	3	Cerámica	22
Participar en festividades locales	2	Collares, pulseras, llaveros	22
Visitar Santuarios	2	Adornos	16
COMPRA	27	Retablos y cuadros	7
Artesanía	14	Jarrones y vasijas	6
Dulces típicos	12	Canastas	2
Artículos de vestir	7	Cartoras	2
TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	16	Total múltiple	
Ir a discotecas / pubs	6		
Visitar plaza de toros	4		
Visitar club / centros de esparcimiento	2		
Camping	1		
Ir a cines y teatros	1		
Visitar Piscinas	1		
Ir a restaurant campestre / recreos	1		

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos
Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue visitar a sus familiares o amigos.
Muestra: 4 331 encuestas (291 visitaron amigos y/o familiares en Cajamarca).
Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).
Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).
Visita a familiares/amigos: Pueden ser visitas sociales, asistir a reuniones, compromisos, atenderlos si están enfermos, ayudarles en trabajos del hogar, entre otros.